

Graduell	PHASE II Kriterienbaum	Angebotswertung	Begründung der Punkte						
Hauptkriterien			Gewichtung (%)						
			Mindestkriterien						
			60%		108				
1. Podcast Konzept: 1.1. Podcast Weltmarkt und 1.2 Podcast Into Germany									
1.1 Podcast Weltmarkt (Trade, Deutsch)									
Unterkriterien 1.1.1			50%						
Unterkriterien 1.1.2			20,00%						
Unterkriterien 1.1.3			20,00%						
Unterkriterien 1.1.4			5,00%						
Unterkriterien 1.1.5			5,00%						
Unterkriterien 1.1.6			20,00%						
Unterkriterien 1.1.7			5,00%						
Unterkriterien 1.1.8			5,00%						
Unterkriterien 1.1.9			5,00%						
Unterkriterien 1.1.10			5,00%						
Unterkriterien 1.1.11			5,00%						
1.2 Podcast Into Germany (Englisch)									
Unterkriterien 1.2.1			50%						
Unterkriterien 1.2.2			20,00%						
Unterkriterien 1.2.3			20,00%						
Unterkriterien 1.2.4			5,00%						
Unterkriterien 1.2.5			10,00%						
Unterkriterien 1.2.6			10,00%						
Unterkriterien 1.2.7			5,00%						
Unterkriterien 1.2.8			5,00%						
Unterkriterien 1.2.9			5,00%						
Unterkriterien 1.2.10			5,00%						
Unterkriterien 1.2.11			5,00%						
Hauptkriterien			10%						
2. Vermarktungskonzept und Reichweite									
2.1 Vermarktung/ Reichweite Podcast Weltmarkt (Trade, Deutsch)									
Unterkriterien 2.1.2			50%						
Unterkriterien 2.1.4			40,00%						
Unterkriterien 2.1.5			30,00%						
Unterkriterien 2.1.6			30,00%						
2.2 Vermarktung/ Reichweite Podcast Into Germany (Englisch)									
Unterkriterien 2.2.2			50%						
Unterkriterien 2.2.4			40,00%						
Unterkriterien 2.2.5			30,00%						
Hauptkriterien			30%						
3. Präsentation des Konzeptes und Team (Pitch)									
3.1 Team									
Unterkriterien 3.1.1			50%						
Unterkriterien 3.1.2			20,00%						
Unterkriterien 3.1.3			50,00%						
Unterkriterien 3.1.4			30,00%						
3.2 Präsentation des Konzeptes und Podcast Qualität									
Unterkriterien 3.2.2			50%						
Unterkriterien 3.2.3			20,00%						
Unterkriterien 3.2.4			20,00%						
Unterkriterien 3.2.5			20,00%						
Unterkriterien 3.2.6			20,00%						
Unterkriterien 3.2.7			10,00%						
Gesamtgewichtung:			100%						